

ARRANQUE



ORGANIZADORES VS. AFICIÓN

He acudido esta temporada a todos los rallyes del Superchampionato de España y he podido vivir en primera persona el comportamiento de unos y de otros, sin olvidarme de mis compañeros de la prensa.

Parto de la base de que no es fácil ser un buen aficionado a los rallyes en los tiempos que corren; de hecho, es de lo más complicado, por lo difícil que se les ponen las cosas en determinadas ocasiones; poco espacio para situarse, largas caminatas para llegar a la especial en cuestión, cargados con todo tipo de enseres para pasar allí el día, y la pelea continua con los malos aficionados, que a veces no saben medir el líquido que portan en sus neveras. En determinados rallyes, en los que los accesos escasean, los aficionados se agolpan en el primer punto al que llegan o se pasean por el tramo para buscar un lugar en el que situarse. En este aspecto, he podido ver siempre a la caravana de seguridad pararse en cada punto en el que un aficionado no estaba en un lugar seguro, para recolocarlos, y como incluso los propios aficionados son los que se recriminan la falta de civismo, al saltarse las líneas de seguridad. He visto como padres permiten a sus hijos colocarse en plena escapatoria; a personas mayores, teóricamente maduras, colocarse en lugares incorrectos, y, dicho sea de paso, a comisarios que se creen inmunes a un coche de carreras, pensando que por ser comisarios a ellos no les va a pasar nada.

Señores, señoras y niños, cuando un coche de carreras y, en concreto, uno de rallyes se sale, es difícil prever dónde puede terminar. A un delegado de seguridad no se le puede estar silbando o insultando de forma continua por hacer su trabajo, que es el de velar por este deporte. Un aficionado, si lo es de verdad, no puede quedarse escondido en el bosque para, en cuanto pase el coche, volver a su posición inicial, de la que ya le han echado las distintas autoridades que componen una caravana del rallye. A su vez, soy consciente de lo difícil que es organizar cada prueba, pero a la afición también hay que darle su espacio y su sitio, y no podemos permitirnos nuevamente que, como ocurrió en Llanes, en un rallye se cancelen las dos pasadas por el tramo más largo de la prueba, algo que, sin duda, perjudica al espectáculo deportivo y adultera la competición. Todos debemos hacer un examen de conciencia, pero sí he podido comprobar que, en los tramos en los que hay más accesos, la gente está mejor situada que en los que no los hay. Busquemos opciones. Lo que sí es cierto es que la mayoría del público se comporta correctamente. Si queremos que esta especialidad del mundo del motor viva por muchos años, todos la tenemos que cuidar, porque sin afición en los tramos, no hay rallyes; y sin organizadores con ganas de sacar su prueba adelante, tampoco.



Eduardo Bueno

Director

ebueno@revistatoracing.com

SUMARIO TODORACING

EDICIÓN DE NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2024



LOS COCHES

- 07 Audi Q6 y Kia EV3
- 08 Cupra Terramar y BMW Serie 2
- 09 Skoda Kodiaq
- 10 Honda Civic
- 12 Porsche 911 GT3 Touring
- 16 VW Golf GTI

- 56 Entrevista: Laia Sanz
- 60 Leyenda: Audi V8 Quattro



LA COMPETICIÓN

- 03 La Imagen
- 05 Última vuelta
- 20 Fórmula 1
- 28 IndyCar
- 34 WEC
- 40 Europeo de Camiones
- 44 Entrevista: Robert Kubica



- 66 Leyenda: Gigs van Lennep
- 70 Racing: Cupra León VZ TCR
- 78 Experiencia Porsche Taycan
- 82 Vuelta Rápida con...

LAS OPINIONES

- 06 Mario Herraiz
- 24 The Jokers
- 26 Miguel Portillo
- 32 Raymond Blancafort
- 54 Javier Bueno

TODORACING

TodoRacing Magazine

info@revistatoracing.com

www.revistatoracing.com

Facebook: revistatoracing

X: @RevistaTodoRac1

Instagram: todoracing_magazine

YouTube: @RevistaTodoRacing

Edita

Sistemas Globales de Imagen Tres21 S.L.

Director

Eduardo Bueno

Consejero Editorial

Javier Gutiérrez

Diseño

Ricardo Polo

Fotografía

Jaime Sainz de la Maza y

José Fernández-Pacheco

Redacción y Colaboradores

Valentí Fradera, Juanma García, Julián Piedrafita, Javier Bueno, Raymond Blancafort, Àlex García, Luis Alberto Izquierdo, David Durán, Miguel Portillo,

Christian Traginer, Jorge Gil, Mario Herraiz, Héctor Ares y Alfredo Filippone.

Administración y Publicidad

administracion@tres21.es

Info@revistatoracing.com

Distribución

LOGINTEGRAL

www.logintegral.com

Tel. 914435000



Imprime

JOMAGAR Artes Gráficas

Depósito legal

M-26961-2015